

FABIEN WILLE
Nè le 25 février 1964 à SAINT OMER Pas de Calais
Nationalité : Française
Mel : fabien.wille@univ-lille2.fr

Formation

1982 : BACCALAURÉAT Série C. (ARRAS. Pas de Calais)
1984 : D.E.U.G. S.T.A.P.S. (Université Lille 2)
1985 : Licence STAPS - Option Audiovisuel. (Université Lille 2)
1988 : Certificat d'Aptitude Professionnelle en Éducation Physique et Sportive. (CAPEPS).
1990 : Maîtrise STAPS mention audiovisuel dir J. Defrance. (Université d'Orsay Paris XI)
1993 : Brevet d'Etat : Brevet d'Etat d'Éducateur Sportif des Activités Nautiques (BEESAN)
1995 : DEA Information Communication, mention bien (Université Lille 3).
Titre du mémoire : **Les logiques des commentaires sportifs dans des situations de direct.** (Directeur Professeur Jean Mouchon)
1995- 97 - Inscription en thèse à Ecole Normale Supérieure de Fontenay / Saint Cloud
1997-99- Inscription en thèse à l'Université de Nanterre, Paris X

Titre de la thèse : **Le sport, un opérateur de changements dans la production médiatique : le modèle du Tour de France.** (Directeur Professeur Jean Mouchon)

Thèse nouveau régime soutenue le 10 décembre 1999.

Mention très honorable avec les félicitations du jury.

Habilitation à Diriger des Recherches: **Une modélisation de l'identité générique du spectacle sportif médiatisé.**

HDR soutenue le 1^{er} décembre 2010. UFR infocom Roubaix, devant le jury composé de :

Président du jury.

Monsieur Guy Lochard, Professeur à l'Université de Sorbonne Nouvelle Paris 3.

Rapporteurs

Monsieur Gérard Derèze, Professeur à l'Université Catholique Louvain-la-neuve,

Monsieur Arnaud Mercier, Professeur à l'Université de Metz,

Monsieur Claude Sobry, Professeur à l'Université de Lille 2.

Membre du jury

Monsieur Georges Vigarello, Directeur de Recherches honoraire, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales de Paris

Tuteur des travaux

Monsieur Bernard Delforce, Professeur émérite à l'Université Charles de Gaulle-Lille 3

Profession

1989 -1993 : Professeur certifié en EPS, collègue Albert Camus, Hem

1993-2000 : Professeur certifié en EPS. faculté des Sciences du Sport de l'Université de Lille2.

2000-2010 : Maître de Conférences, Université Lille2, STAPS.

2010- : Professeur des Universités, Université Lille2, STAPS

Notice bio-bibliographique (Parcours MCF)

Les différentes responsabilités

Responsabilités administratives

Responsable et concepteur du site Internet de la faculté 2000-2004
Porteur des campagnes successives d'habilitation des maquettes du Master « Grand Nord, Sciences et Ingénierie du Sport, option Communication événementielle » en 2002 et 2006.
Création en 2004 du Diplôme Universitaire en Sciences et Ingénierie du Sport, (D.U ISIS), option Sport Communication Événementielle, en partenariat avec l'institut des Sports de Shenyang (Chine).
Présidence de trois comités de sélection.

Responsabilités pédagogiques

Responsable du Master « Grand Nord, Sciences et Ingénierie du Sport, option Communication événementielle » de 2002 à 2010.
Responsable du Diplôme Universitaire en Sciences et Ingénierie du Sport, (D.U ISIS), option Sport Communication Événementielle, en partenariat avec l'institut des Sports de Shenyang (Chine). 2004-2008
Pilotage d'un projet d'échange international avec l'Université Laval à Québec, au département Information/Communication dirigé par Thierry Watine. Première intervention effectuée en novembre 2010.
Responsable de l'Option Communication-Information du Master Management et Gestion du Sport de l'Université Lille2, qui regroupe les enseignements spécifiques : sciences de l'information et de la communication, spectacle sportif et médiatisation, communiquer avec les médias, stratégie de communication.
Responsabilité d'unités d'enseignements « Communication et média

Responsabilités scientifiques

Direction de l'axe1 : "Sport, Innovation et Communication" de L'ER3S : EA4110 2009-2013
Pilotage du projet *Responsabilité Social des Médias : Sport et Société*, financé jusqu'en juin 2011 par l'ISCC (Institut des Sciences de la Communication du CNRS), dans le cadre du programme interdisciplinaire du CNRS. Organisation des séminaires et des journées d'étude des 2-3-4 décembre 2010, Faculté des Sciences du Sport-ESJ Lille. Prochaines journées programmées les 24-25-26 mars 2011 dans la perspective d'un dépôt de projet ANR-Blanc et la publication d'un numéro des *Cahiers du journalisme*. Co-animation en tant que responsable de l'axe 1 de l'ER3S, du projet SEQUANA, piloté par L. Birot dans le cadre de l'Action3 - Attractivité des territoires de l'estuaire de Seine par l'innovation récréative.

Membre du Comité Scientifique de la Faculté des Sciences du sport.
Coordination scientifique de l'ouvrage « *Sport et travail* »
Partenaire de l'étude sur les sites Web, pilotée par Françoise Papa (UMR PACTE de Grenoble) en collaboration avec la Bibliothèque Nationale de France à propos des J.O de Vancouver 2010 et de Londres 2012.

Rapporteur pour le Conseil de l'Europe : conférence Belgrade (Serbie) "*Fight Against Racism and Violence through Diversity in Sport*". organisée par l'EPAS (Enlarged Partial Agreement on Sport) et le Ministère de la Jeunesse et des Sports de la Serbie.

Animation séminaire de recherche au département information-Communication de l'université de Laval (Québec), *Journalisme et spectacle sportif médiatisé : l'identité générique du spectacle sportif médiatisé*. 12 novembre 2010.

Membre du comité de rédaction de la revue : les cahiers du journalisme
Membre du bureau du réseau *Sport Médias et Communication* {SMC}, composé de Valérie Bonnet, Robert Bourre, Gérard Derèze, Jean-François Diana, Guy Lochard, Fabien Wille.

Membre du pôle de recherche de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille.
Représentant de l'ER3S au sein de la Maison Européenne des Sciences Humaines et Sociales (Meshs) de Lille.

Membre de l'IASI (International Association of Sport Information) piloté par Ghent Gretchen (IASI@LISTSERV.AUSPORT.GOV.AU).

Master2 recherche, Pauline Raul a notamment reçu le **prix d'encouragement de l'INAthèque en 2008**.

Deux co-directions de thèse (Sylvain Paillette et Pauline Raul)
Expertise la revue "Téoros "

Coordonnateur d'un projet européen, EPSIS 2012, déposé en janvier 2009, dans le cadre du 7^{ème}
PCRD¹ (projet non retenu)
Coordonnateur d'un projet ANR blanc SHS2 : Responsabilité sociale des médias et Sport 2012.
(projet non retenu)

Activités d'enseignement pour l'année

Les activités d'enseignements concernent quasi exclusivement la question de la communication dans le sport. La communication ne se réduisant pas à l'usage d'outils au service de la promotion marchande, ces enseignements étant assurés essentiellement par des professionnels. Ces différents enseignements permettent en plus d'accueillir des intervenant extérieurs, professionnels de la communication ou des médias. Le service suivant concerne mon implication dans le plan quadriennal en cours, 2010-2013.

Licence STAPS semestre 1-6

Semestre 1 : Sport médias et communication

Semestre 3 : Le spectacle sportif médiatisé (

Semestre 3: Technologie de l'information et de la communication

Semestre 4 : Sport et médias : le journalisme de sport

Semestre 6 : Information et communication appliquées au sport

Licence pro Gestion et Administration des Associations Sportives

Sport, médiatisation et communication.

Master parcours professionnel *Management et Gestion du Sport.*

Semestre 1 : Sciences de l'information et de la communication

Semestre 3 : Spectacle sportif médiatisé et communication en collaboration avec l'ESJ-Lille

Master recherche

Responsabilité sociale des journalistes

Diplôme Universitaire International en Sciences et Ingénierie du Sport:

Semestre 1 : Sport médias et communication

Semestre 2 : Sciences de l'information et de la communication

Publications et communications scientifiques

Publications

Ouvrage

WILLE F., (2003), *Le Tour de France un Modèle Médiatique*. Septentrion. Juin.

Chapitres d'ouvrage

WILLE F., (2000), Une diachronie du spectacle sportif télévisé, des logiques d'innovations et de promotions. In *Sports et télévision-regards croisés*, sous la direction de Bernard Leconte. Harmattan, septembre. pp 427-442.

WILLE F., (2002), La mise en visibilité de Paris Roubaix à la télévision, 100 ans de Paris Roubaix, Patrimoine d'un siècle. Coll S. Fleuriel, Septentrion, Avril.

WILLE F., (2003), La construction du spectacle sportif télévisé dans les années 1950 : l'exemple du Tour de France, in. PORTE P (dir) *Maillot jaune, regard sur 100 ans du Tour de France*, Biarritz, Atlantica, Musée national du Sport, Mai.pp.543-560.

WILLE F., (2003), « Le Tour de France : un opérateur de changements dans la production médiatique », in DAUNCEY H, HARE G (dir.). *Coll Frank Cass: Sport in the Global Society*, pp. 128-146

MONEGHETTI M, TETART P, **WILLE F.**, (2007), De la plume à l'écran. Sports et médias depuis 1945, in P. TETART (dir.), *Histoire du sport en France. De la libération à nos jours*, chap.9, Vuibert, p. 197.

WILLE F., Jean-Marie Leblanc : les racines, le guidon, la plume et l'écran, in C. Dorvillé (dir), *Grandes figures sportives du Nord pas de Calais*, Septentrion, pp , juin 2010.

WILLE F., (2010), Les innovations technologiques : une reconstruction du spectacle sportif médiatisé, in M. Attali (dir), *Sports et Médias. Du XIXe à nos jours*, Cha.5, Tome.2, Editions Atlantica,

WILLE F., (2010), le spectacle sportif médiatisé, des logiques d'innovations et de promotions. Télévision : le moment expérimental. *De l'invention à l'institution (1935-1955)* Université Paris8/INA, sous presse. Paris.

Coordination de revues

WILLE F., (2002) Coordination du Numéro 11 des Cahiers du journalisme : *Journalisme Sportif : le Défi éthique*. Ecole Supérieure de journalisme de Lille, Département d'Information et de Communication, Université Laval (Québec). Décembre. 245 pages.

Revues internationales à comité de lecture

WILLE F., (2000), Le spectacle sportif médiatisé ou l'appropriation reconstruction de l'information. *Les cahiers du journalisme*. Numéro 7 Juin 2000, PP 212-225.

WILLE F., (2003), Le Tour de France : un opérateur de changements dans la production médiatique, *International Journal of the History of Sport*, n° 2, pp. 128-146.

PAILLETTE S., DELFORCE P., **WILLE F.**, (2002), « La médiatisation des Jeux Paralympiques à la télévision française : quelles évolutions ? », in *Journalisme Sportif : le défi éthique* dir **WILLE.F.**, *Les Cahiers du Journalisme*, n° 11, Université Laval, Québec. ESJ de Lille 245 pages

WILLE F., (2003), Le Tour de France : un opérateur de changements dans la production médiatique. *Coll Frank Cass: Sport in the Global Society*. Juin 2003

WILLE F., (2004), Technologie et médiatisation du sport, *Sport si Societate, Revista de educatie fizica, sport si stiinta conexe*, Université de Iasi (Roumanie), n°1 pp. 5-8

WILLE F., BOUHAOUALA M., (2004), Une approche systémique de la médiatisation des acteurs du dopage : le cas du Tour de France Cycliste. *Questions de Communication, série acte1* mai.

Revues nationales à comité de lecture

WILLE F., PUREUR R., (1994), Audiovisuel et EPS, *Revue EPS* n° 249 (Septembre-octobre). PP45-49.

Autres revues

WILLE F., (1998), Le sport comme opérateur de changements sur les modes de couverture médiatique : Le modèle du Tour de France. Note de thèse, *Football et société*, Société et représentations, Publication de la Sorbonne, CREDEHSS, N°7, Décembre, PP419-420.

WILLE F., (2000), Le spectacle Sportif Médiatisé. In *Figures de l'événement. Médias et représentations du Monde*, sous la direction de Bernard Huchet et Emmanuèle Payen. Bibliothèque Centre Pompidou. Société QuinzexVingt et un. Octobre, Paris. pp103-110.

WILLE F., (2004), De la fiction dans la médiatisation du Tour de France. Entretien avec Jean Maurice Ooghe, réalisateur du Tour de France, Le sport médiatisé, du voir au savoir, in *MédiaMorphose*, N°11, INA mai.pp.68-71

Communications

Conférencier invité

WILLE F., (2000), Le spectacle Sportif en direct, *Cycle de conférence « Figures de l'événement. Médias et représentations du Monde »*, Centre Georges Pompidou, Paris, octobre.

WILLE F., (2002), Le Tour de France : un modèle Médiatique, *Sesiunea internationala de comunicari stiintifice*, Facultatea de educatie fizica si sport, Roumanie, octobre.

WILLE F., (2004), Examen des problèmes méthodologiques dans l'étude d'un corpus long, Colloque international, les usages des images d'archives, Musée Royal de Mariemont, Mariemont Belgique. 24 septembre.

WILLE F., (2004), Le Tour de France : un opérateur de changements dans la production médiatique. Colloque : Cyclisme et recherche appliquée, Caen 19-21 novembre.

WILLE F., (2004), Technologie et médiatisation du sport“, *Sesiunea internationala de comunicari stiintifice*. Facultatea de educatie fizica si sport, 21-23 Octombrie, IASI, Roumania.

WILLE F., (2005), Les oubliés du journalisme de sport, Université Sportive d'Été de l'UNCU, Lille. Août

WILLE F., (2009), Sport et presse écrite : la genèse des invariants structurels du spectacle sportif médiatisé. *Jeu et enjeu culturels du sport*, Cercle Bernard Jeu, Université Lille3, 12-13 Novembre, Roubaix. (Communication devant conduire à une publication dans un ouvrage collectif).

Congrès internationaux

WILLE F., MOUCHON J., (1995), Les logiques des commentaires sportifs *Congrès ACAPS Guadeloupe*, Novembre.

- WILLE F., MOUCHON J., WATINE T., (1997),** Television Sport entertainment : The construction of a new visibility in live television. *The Second Annual Congress of the European College of Sport Science*. 20-23 August, Copenhagen, Danmark.
- WILLE F., MOUCHON J., WATINE T., (1997),** Le spectacle sportif télévisé : la construction du visible. *Congrès ACAPS Marseille*, Novembre.
- WILLE F., MOUCHON J., WATINE T., (1998),** La télévision des années 50, une logique d'innovation et de promotion. *8^{ème} carrefour de l'histoire du sport*. Bordeaux octobre.
- WILLE F., (1999),** La construction du spectacle sportif télévisé dans les années 1950, l'exemple du Tour de France. *Congrès ACAPS Macolin,, Confédération Helvétique*. Novembre.
- PAILLETTE S., DEKERLE J., LUYCE BARISEAU F., **WILLE F., (1999),** Bilan médiatique des Championnats de France de natation de Dunkerques, 10-16 mai 1999. *2^{ème} journées spécialisées en Natation*, Liévin, 2-3 Décembre.
- WILLE F., (1999)** Les logiques de promotion de la télévision depuis les années 1950. L'exemple des retransmissions du Tour de France. » *Troisième Congrès de la Société Française de Management du Sport* Lille. 9-11 décembre.
- WILLE F., (2000),** Le spectacle Sportif en direct. Cycle de conférence *Figures de l'événement. Médias et représentations du Monde*. Centre Georges Pompidou. 9 Octobre, Paris.
- WILLE F., (2001),** Ethique Sportive, éthique Journalistique. *Congrès International Association for Sport Information (IASI) Lausanne*. Sport information in the third Millenium, Avril.
- PAILLETTE S., DELFORCE B., **WILLE F., (2002),** Les différents visages de la médiatisation des Jeux Paralympiques, à travers la Presse Quotidienne Nationale et la télévision, de 1988 à 2002, *6^{ème} Conférence de l'Association Européenne de Recherche en Activité Physique Adaptée*, Amiens.
- WILLE F., (2002),** « Le patrimoine paysager français à travers l'évolution des retransmissions télévisuelles du tour de France cycliste », Colloque international de management du sport : le sport comme vecteur de développement économique et social, Maroc, Rabat-Salé, mars.
- BOUHAOUALA M., **WILLE F., (2003),** « Une approche systémique de la médiatisation des acteurs du dopage : le cas du tour de France cycliste », *1^{ères} Biennales de l'AFRAPS*, Université du Littoral-Côte-d'Opale, Dunkerque, mars.
- SOBRY C., **WILLE F., (2003),** « Technologie et économie à l'origine de la virtualisation croissante du sport », *World-Wide Congress of Economic Management of Sports*, Escuela de Administracion de Empresas, Barcelone, mai.
- WILLE F., BOUHAOUALA M., (2002),** "Médiatisation des acteurs du dopage". Journée d'étude nationale : *Dire le dopage : les enjeux sociaux et médiatiques*. UFR Sciences Humaines et Arts- Centre de Recherche sur les Médias (CREM), Metz (CESCOM), les 23 et 24 avril.
- PAILLETTE S., DELFORCE B., **WILLE F., (2003),** La médiatisation de la natation aux Jeux Paralympiques, *3^{ème} journée spécialisées en Natation*, Lille, juin.
- WILLE F., (2005),** Technology at the origin of the growing virtualisation of sport. 12th Congress of the international association for sports Information. Beijing, China, World May 19-21.
- RAUL P., **WILLE F., (2007),** The professional constraints of the sports journalist : Autonomy versus Heteronomy. The example of the treatment of the stages in the Tour de

France (19-20 July 2006), *Sport in a Global World : Past, Present and Future*,
Congress at the University of Copenhagen, 31 July-5 August .

World

WILLE F., (2007), Sport and the media : the genesis of a reciprocal relationship. Colloque international Sport et travail , 9-11 décembre, Lille

WILLE F., (2008), Les images virtuelles lors des directs sportifs : Immanence/transcendance du réel, du factuel et du fictionnel. Colloque sports et medias (XIXe-XXe siècles) 13ème carrefour d'histoire du sport ; Grenoble, 30-31 octobre – 1er novembre

WILLE F., (2009), Live sports coverage – an attempt to define a media genre, *13rd World Congress of the International Association for Sport Information (IASI)*. Canberra, Australie, March 11-13.

WILLE F., (2009), « Ethic and Sport in Europe: the media perspective ». Conférence internationale transdisciplinaire « Ethique et Sports en Europe », Université Rennes 2, 15-17 avril.

WILLE F., (2009), le spectacle sportif médiatisé, des logiques d'innovations et de promotions. Colloque international, Télévision : le moment expérimental. *De l'invention à l'institution (1935-1955)* Université Paris8/INA, 27-29 mai. Paris.

WILLE F., (2010), *L'identité générique du spectacle sportif médiatisé*. Colloque "Dispositifs d'écriture des spectacles sportifs. Médias, arts et espace" 8, 9 et 10 décembre 2010. Université Paul Verlaine – Metz.

Invitations séminaires scientifiques

WILLE, F., (1998), Séminaire méthodologique du travail sur l'image. Intervenant invité. INA : 9 avril 1998, Bry/marnes.

WILLE F., (1999), Méthodologie de recherche sur la production médiatique, l'exemple du Tour de France. Séminaire DEA information Communication, Université Nanterre Paris X. Le Mardi 26 janvier.

WILLE F., (2000), Approches méthodologiques dans le cadre d'un travail sur corpus long. Conférencier invité par le GRAM (Groupe de recherche d'analyse des Médias, Société Française d'information et communication). Paris. 11 mars.

WILLE F., (2002), Le Tour de France : Un modèle Médiatique. Sesiunea internationala de comunicari stiintifice. Facultatea de educatie fizica si sport, 19-23 Octombrie, IASI, Roumania.

WILLE F., (2004), De la logique du jeu à celle de l'enjeu. Colloque L'argent et la monnaie, représentation et concepts, Session Sport et argent, Université Charles de Gaulle Lille3, Lille (Trace EA 3585), les 10 et 11 juin 2004.

WILLE F., (2010), *Journalisme et spectacle sportif médiatisé : l'identité générique du spectacle sportif médiatisé*. Animation séminaire de recherche au département information-Communication de l'université de Laval (Québec), 12 novembre.

WILLE F., (2010), *Les mutations du journalisme de sport. De la légitimation de l'objet à la responsabilité sociale des médias*. Journées d'études, Le travail des journalistes de sport en question Permanences et mutations Université de Strasbourg, 26 janvier.

Invitations table ronde vulgarisation

WILLE F., (1996), La trilogie Sport, Médias, Partenaires. Intervention et organisation d'un *Séminaire sport et médias*. Lille 31 janvier 1996. (autres invités Eric Maitrot auteur du livre "Sport et Télévision, les liaisons secrètes, Flammarion.1996", André Leclerc ancien président de la Fédération Française de

Volley-ball et membre du Comité National Olympique et Sportif Français, Nicolas Henard Double champion Olympique en voile à Séoul et Barcelone).

- WILLE F.**, (1998), Le sport à la télévision : une passion d'images. Les Lundis du Ranelagh. Rencontres professionnels et chercheurs à l'initiative de l'INA. Invitation à participer à un débat composé de Jean Lacouture (Ecrivain et journaliste), Christian Quidet (conseiller du Président de TVSR 98, organisme chargé de la diffusion du Mondial de Football), Michel Hamousin (réalisateur à Canal+) Jean-Maurice Ooghe (réalisateur du Tour de France), Françoise Papa (maître de conférences à Grenoble) et Fabien Wille (Chercheur). Théâtre du Ranelagh, Paris, lundi 6 juillet.
- WILLE F.**, (2001), Invitation à participer à une table ronde sur le thème: *Nouvelle Economie, Mondialisation, côté sport*. Table ronde organisée dans le cadre du Trophée 2001 des Grandes Ecoles. Gaz de France- France Télécom. Mars.
- WILLE F.**, (2001), Invitation à participer à une table ronde sur le thème *Trop vite, trop loin, trop haut, jusqu'ou la société de spectacle va-t-elle conduire les sportif ?* Table ronde composée de : Bechir Boudjenaa, Médecin de la Fédération Française d'Athlétisme, Jérôme Chiotti, Champion de VTT, auteur du livre "De mon plein gré", Bruno Mattei, Philosophe, Sociologue, Patrick robert, Administrateur du LOSC et journaliste, Joe Setten, navigateur, 10^{ème} du Vendée Globe, Jean Stablinski, Champion Cycliste, Pierre Lambin, Président Du CROS. Dans le cadre du Festival Internationale du film d'action et d'aventure. de Valenciennes. Avril.
- WILLE F.**, (2003), Invitation Table Ronde : Comment le sport peut-il influencer les médias ?, Animée par Jean-Michel Rodes directeur de l'Inathèque, avec Fabien Wille, Christophe Muel Réalisateur. Colloque « le Tour a 100 ans ». Bibliothèque Nationale de France, site François Mitterrand. Intervention animée d'images d'archives.
- WILLE F.**, (2003), Invitation à participer à une table ronde organisée par l'Institut Français de Cologne, sur le Thème. 100 Jahre Tour de France, Die Tour de France, : Radsport und Kultur in Frankreich. Köln juillet 2003.
- WILLE F.**, (2007), Propos de cadrage, Où va le journalisme sportif. Les entretiens de l'INSEP, CFJ, Organisé par Jean-Marie Charon. Intervenants ; Pierre Perronet (TF1), Jacques Marchand (USJSF), Peter Berlin (International Herald Tribune), Jézabel Lemonier (Direct8), Basile Adler (Avocat), Pierre Fulla (France4), Eric Lagneau (AFP), Jean-Marc Michel (AIJS). Paris 7 mars 2007.
- WILLE F.**, (2008), Sport et Médias, quels enjeux, Séminaire Master2, Tournoi des Hauts de France, Jean-Marie Leblanc, P. Fages (FFT), E Thobois (Coupe du Monde de Rugby) Janvier 2008.
- WILLE F.**, (2008), L'art de désamorcer les situations conflictuelles – les bonnes pratiques : la responsabilité des medias . Forum de l'arbitrage – Lens, Stade Bollaert - 23 octobre 2007.
- WILLE F.**, (2008), Le sport peut-il exister sans les médias ?, Festival des sports de Pontarlier, organisé par Théma UMR 6049, CNRS, Université de Franche Comté, 29 septembre 2008.
- WILLE F.**, (2008), Sport and discrimination: the media perspective". The education through sport agency European Youth Center, Strasbourg 2008 November 20th.
- WILLE F.**, (2009), Rapporteur Commission Européenne session Belgrade 20-21 Octobre 2009. "Fight Against Racism and Violence through Diversity in Sport". Multi-disciplinary international conference co-organised by the Enlarged Partial Agreement on Sport and the Ministry of Youth and Sport of the Republic of Serbia.

Communication auprès des médias

- WILLE F.**, (2003), Co-auteur de 3x52', Les Miroirs du Tour. Dans le cadre du centenaire du Tour Production KUIV, France Télévision, ASO. Diffusion sur France 2. le 14 Juillet, Les forçats de la route, Réalisateur Christophe Muel. Le 16 juillet, les géants de la route, Réalisateur Christophe Muel. Le 22 Juillet les stars de la route 2003 Réalisateur Jean- Maurice Ooghe. Nomination aux 7 d'or 2003 dans la catégorie série documentaire. <http://www.kuiv.com/pages/miroirstour.htm>
- WILLE F.**, (2006), France inter. Le maillon inter. Commentaire, analyse et débat lors de l'étape du 15 juillet 2006, en direct sur France Inter
- WILLE F.**, (2008) «Ils alimentent la chronique quels que soient leurs résultats» site Internet du Dauphiné. <http://www.ledauphine.com/sociologue-du-sport-ils-alimentent-la-chronique-quels-que-soient-leurs-resultats--@/index.jspz?chaine=27&article=10582>

Encadrement de mémoires et de thèses

Thèses

PAILLETTE Sylvain, "Médiatisation des Jeux Paralympiques, entre logiques sportives, sociales et médiatiques". Directeur : Pr Bernard Delforce, Lille3. Thèse inachevée en raison d'une insertion professionnelle (mission handicapée au sein de la grande distribution)

RAUL Pauline, Thème de la recherche : Journalisme et sport face aux défis technologiques du numérique. Directeur : Pr Claude Sobry, Lille2. Thèse suspendue en raison d'une insertion professionnelle (rédactrice en chef d'un site internet).

Master 2 recherche

2007 : Pauline Raul : Analyse du traitement médiatique des étapes du 19-20 juillet 2006 du Tour de France. Une typologie des pratiques journalistiques. Soutenance Juin 2007.

Prix d'encouragement Inathèque 2008.

2010 : Houmani Mejdi, La communication du tourisme sportif face aux enjeux et usages du Web 2.0. Entre "eldorado" et appropriation personnalisée via les réseaux sociaux. Master2 soutenu en 2010.

Liste des productions audiovisuelles

1) **Titre Quand le LUC danse.** Mai 1985.

Réalisation : Fabien Wille, Jacques Derette document réalisé lors d'un stage effectué dans la société de productions audiovisuelles F.A.R.E. à Calais, sous la direction de Jacques De Rette.

Production F.A.R.E. Lille Université Club Danse. Durée 12 minutes,

Diffusion interne

2) **Titre Une journée particulière.** Août 1986.

Réalisation : Fabien Wille. Sujet : Compte rendu d'une journée équestre pour les enfants de l'école de Non-Voyants de Lille.

Production : Conseil Général du Nord, : L'Ecole de Non-Voyants de Lille. Durée 6 minutes.

Diffusion interne

3) Juin et septembre 1986, Juin 1987 :

Intérim au service de l'Information et des Relations Publiques (département audiovisuel) du Conseil Général du Nord. (Participation à l'activité du service : scénario, prises de vues, montage de productions audiovisuelles.)

4) **Titre : Un stage en Nord.** Novembre 1988.

Réalisation Fabien Wille. document de synthèse d'un stage du comité Nord de la Fédération Française de Natation (espoir B) à Condé-sur-Escaut.

Production : Conseil Général du Nord, comité du Nord de la Fédération Française de Natation

Durée 9 minutes. Document remis à chacun des stagiaires.

5) **Titre : Jeux Olympiques 2000.** Février 1989.

Réalisation : Fabien Wille, Patrick Pelayo, Roger Pureur.

Production : UEREPS de Lille. Durée 5 minutes.

Diffusion. Production audiovisuelle destinée à illustrer une soutenance de thèse de 3ème cycle en STAPS (commanditaire : Patrick Pelayo).

6) Avril 1989:

Prise d'images pour FR3 Nord-Pas de Calais. Images tournées à Hyères lors de la semaine olympique (suivi de Nicolas Henard)

7) Octobre 1989 - Décembre 92

Pigiste pour PROMOVISION, société chargée de reportages sportifs pour Canal 9, chaîne du réseau câblé

8) *Titre "LAMBERSART EN FETE"*. Mai 1989.

Réalisation : Fabien Wille, Jean François Lepecquet. Présentation des actions menées dans le cadre de la célébration du bicentenaire de la révolution.

Production : la municipalité de Lambersart. Durée 9 minutes

Diffusion : interne

9) *Titre Un Projet en Nord*. Juin 1989.

Réalisation : Fabien Wille, Nicolas Hénard.

Production Nicolas Hénard.

Diffusion : document à destination de Nicolas Hénard, Champion Olympique de voile à Séoul, pour une soutenance de DESS "Gestion de projet" à Gaston Berger. Durée 6 minutes

10) *Titre : Rush en clip*. Juillet 1989.

Réalisation : Fabien Wille. couverture médiatique du festival des sports et jeux traditionnels (Lille).

Production : Conseil Général du Nord, Comité Régional Olympique et Sportif. Durée 6 minutes

Diffusion : interne.

11) *Titre : Le Sport en Nord*. Août 1989.

Réalisation Fabien Wille. Document sur la politique sportive départementale.

Production : Conseil Général du Nord. Durée : 14 minutes

Diffusion : Soutenance de Mémoire de Maîtrise "audiovisuel", Orsay Paris XI.

Stand du Conseil Général lors de la journée sur le sport.

12) Janvier 1990 :

Élaboration d'un dossier sur la politique de communication en matière de sport à destination du service des sports du Conseil Général du Nord.

13) *Titre : "LAMBERSART"* Mai 1990.

Réalisation : Fabien Wille, Eric Lamblin, Jean-François Lepecquet. Historique de la ville et Présentation du nouveau logotype de la ville.

Production : Municipalité de Lambersart. Durée 19 minutes

Diffusion : en public lors de la journée des associations.

14) *Titre : "Défi-raïd nature"*. Avril 1991.

Réalisation : Fabien Wille. Reportage sportif sur les nageurs de L'UFRSTAPS de Lille lors d'un Raid-Nature à Namur.

Production : Promovision. Durée 4 minutes.

Diffusion sur Canal 9, chaîne locale du réseau câblé.

15) *Titre : Objectif Barcelone*. Septembre 1991.

Réalisation : Fabien Wille, Nicolas Hénard. Produit vidéo pour chaque partenaire technologique du défi olympique de Nicolas Hénard (Barcelone 92).

Production : Promove Communication, Conseil Général du Nord. Durée 18 minutes

Diffusion : distribution à chacun des partenaires.

16) *Titre : Natation : le défi*. Mai 1992.

Réalisation : Fabien Wille, Ludovic Depickère. Document présentant un meeting de natation opposant les meilleurs sprinters français.

Production : Promove Communication, Ludovic Depickère. Durée 12 minute.

Diffusion : Soutenance de rapport d'événement, Ecole Supérieure de Commerce de Lille.

17) *Titre : Des fondamentaux vers les techniques en Volley-ball*. Mai 1994.

Réalisation Tastuya Adashi (entraîneur international), François Baude (Conseiller Technique Régional),

Fabien Wille (prises de vues, montage), Pureur Roger (assistant).

Production : CREPS de Wattignies, Faculté des Sciences du Sport, Promove Communication.

Durée 80mn.

Cassette mise en vente par la Fédération Française de Volley-ball

18) *Titre: **Technique Analysis and swimming performance.*** Mars 1996.

Réalisation : Fabien Wille, Patrick Pelayo, Michel Sidney.

Production : Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique, Lille Recherche Natation,

Promove Communication. Durée 4mn

19) Octobre 1995 :

Responsable vidéo pour les analyses techniques pour le Master Européen de Natation.

19) *Titre : **Une page d'histoire de la Natation.*** Février 1994.

Réalisation : Fabien Wille, Patrick Pelayo, Michel Sidney.

Production : Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique, Lille Recherche Natation,

Promove Communication. Durée 16 mn

Diffusion : C9 télévision.

Soirée de Gala des Championnats de France de Natation, Lille Mars 1994

Soirée de Gala des Championnats de France de Natation, Dunkerque, pour les qualifiés aux Jeux Olympiques d'Atlanta. 1996

20) *Titre : **Le test PECHOMARO.*** Juin 1994.

Réalisation : Fabien Wille, Dominique Maillard.

Production : Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique, Lille Recherche Natation,

Promove Communication. Durée 4mn

Diffusion : 1ères Journées Spécialisées en Natation, support image de l'intervention de Dominique Maillard.

21) *Titre : **Nager à l'Ecole élémentaire Le test de Familiarisation.*** Juin 1996.

Réalisation : Fabien Wille, Dominique Maillard. Roger Pureur.

Production : Inspection Pédagogique Régionale, Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique, Lille Recherche Natation, Promove Communication. Durée 15mn

Test de Liaison CM2-6^{ème} destiné aux professeurs des écoles et des collèges.

22) *Titre : **Nageur Acteur.*** Juin 1998.

Réalisation : Dominique Maillard. Fabien Wille, Roger Pureur.

Production : Institut Universitaire de Formation des Maîtres, Faculté des Sciences du Sport et De l'Education Physique, Lille Recherche Natation, Promove Communication. Durée 30 mn.

Film didactique à usage des enseignants en EPS. Définition de nouveaux contenus d'enseignements, mise en vente par la revue EPS en Mai 2000.

Habilitation à diriger des recherches

L'HDR soutenue le 1 décembre 2010, fut la première dans ce domaine, tente de modéliser l'identité générique du spectacle sportif médiatisé. Le direct, quant à lui, est devenu la référence absolue en matière de médiatisation du sport, il représenterait selon Daniel Bounoux un « modèle idéal de communication ». Le direct occupe une place de choix dans ce travail, car il s'agit d'une forme de médiatisation dominante et le direct sportif apparaît comme la forme aboutie des processus médiatiques contemporains.

Le premier objectif de ce travail est **méthodologique** : au moyen d'une approche pluridisciplinaire, on tente de réunir les champs scientifiques mobilisés au sein des STAPS et des SIC, en proposant ce que j'ai appelé le prisme communicationnel. La question sportive nous a donc conduit à établir des frontières entre ce qui serait du ressort de la pratique sportive, du spectacle sportif et des processus de médiatisation du sport qui eux-mêmes ne peuvent se confondre avec le prisme communicationnel et les pratiques journalistiques.

Notre deuxième objectif est alors celui de **l'intelligibilité**, avec l'hypothèse, qui s'est trouvée vite contredite que la question du genre serait propice à cette recherche d'élucidation. En réalité cette question du genre, appliquée au spectacle sportif médiatisé, révèle différents obstacles épistémologiques et méthodologiques. Ils proviennent surtout des différentes études menées à propos de la question du genre qui conduisent elles-mêmes à débat quant à leur légitimité et leur pertinence. Par ailleurs, le placement du spectacle sportif médiatisé au sein des différents modèles théoriques confirme les propos de Noël Nel (1997) pour qui le sport, en tant qu'espace médiatisé, représenterait un "mélange des genres" médiatiques.

En réalité, le spectacle sportif médiatisé recouvre une réalité sémiotique complexe et pluridimensionnelle² et il ne s'agit pas de s'exonérer d'une analyse du genre en raison des confusions et des impasses qu'elle produit, mais de proposer des outils plus opérationnels en identifiant les modalités, présumées complexes, **de l'identité générique** du spectacle sportif médiatisé. L'identité générique, définie par Schaeffer à propos de l'analyse des genres littéraires, ne peut se limiter à ce qui serait de l'ordre du passé, le genre n'étant appréhendé que sous l'angle d'un éclatement actuel. Notre approche se veut dynamique. Elle se structure sur des formes de « configurations³ » de l'acte discursif, en distinguant le cadre communicationnel de sa réalisation, comme le propose Schaeffer, tout en nous appuyant, par ailleurs, sur les éléments de *contrainte situationnelle* et d'*imaginaire communicationnel*, définis par Guy Lochard⁴.

Il s'agit désormais de proposer une modélisation de l'identité générique du spectacle sportif médiatisé, non seulement au travers de son essence communicationnelle mais également au moyen de l'ensemble des indications d'identification. Cette modélisation se configure selon trois modalités : la genèse d'invariants structurels, le cadre communicationnel et les effets discursifs.

Notre troisième objectif est alors **prospectif**, car il s'agit de définir un cadre d'analyse pour différentes recherches à propos du spectacle sportif médiatisé. Notre modélisation permet également, dans une perspective prospective d'appréhender le spectacle sportif médiatisé tel qu'il est confronté aux mutations contemporaines.

Etablir **la genèse d'invariants structurels** conduit inévitablement à analyser le contexte d'émergence de la presse sportive pour ainsi établir un certain nombre de principes qui structurent les processus de médiatisation et qui ne sont pas affectés par l'évolution du contexte. Sous vouloir prétendre à une approche structuraliste, nous proposons un certain nombre d'invariants structurés par les déterminants techniques, économiques et également sociaux, culturels et politiques et qui conditionnent les manières de communiquer. Dès la fin du XIX^{ème} siècle, les vocations multiples assignées au sport, la réciprocité et la complémentarité de ses intérêts avec la presse, « l'hétérogénéisation » et la segmentation du traitement médiatique conduisent à un **processus d'industrialisation médiatique**. Celui-ci prend forme non seulement en raison d'une logique de séduction, de conquête et de ciblage des lecteurs, mais également au travers des liens qui se tissent avec le secteur de l'industrie (à l'exemple du Tour de France).

Le sport, son spectacle et sa retranscription médiatique révèlent un processus communicationnel où interagissent de multiples enjeux, qu'ils soient sportifs, industriels, sociaux, politiques et médiatiques.

² Schaeffer, Jean-Marie, Qu'est ce qu'un genre littéraire, Seuil, Avril 1989.

³ Norbert Elias, 1993, Engagement et distanciation. Contribution à la sociologie de la connaissance.

⁴ Lochard Guy., Penser autrement l'histoire de la communication télévisuelle, *L'Année sociologique* 2001/2, Vol.51, p.439-453.

La presse s'engage dans des logiques d'innovations qui concernent la création d'événements sportifs, la création de titres, la modernisation des dispositifs et l'usage de procédés discursifs novateurs qui ont pour effets de publiciser, valoriser et promouvoir ces différents enjeux. Dans ce cas, le message sportif impacte l'espace public et devient également le support privilégié d'une **mise en récits d'idéologies** inhérentes à ces enjeux. Dans ce contexte, le terme d'"idéologie" sera pris dans son acception la plus large. Il renvoie à des croyances, des notions, des opinions, des convictions et est parfois constituée en doctrine, à l'exemple de l'idéologie coubertinienne ou comme soutien à un ensemble de revendications identitaires et de luttes.

Le développement des médias électroniques métamorphose le contexte médiatique. Mais cette révolution technique est un élément de contexte déterminant qui ne peut être dissocié d'une "sportivisation" croissante de la société. Par ailleurs, les supports médiatiques connaissent une profonde mutation et cette reconstruction permanente des espaces sportifs et médiatiques conduit à une forme de diffusion dominante : le direct. Celui-ci marque profondément l'identité télévisuelle, qui trouve dans le spectacle sportif un support idéal dans sa quête de légitimité, de crédibilité, d'adhésion et de profits à destination des organisateurs d'événements, du média diffuseur, des constructeurs et des acheteurs potentiels de postes de télévision. Cette ardeur pour l'innovation technologique n'a de sens qu'au regard de la valeur promotionnelle que constitue un programme de sport et de l'intérêt qu'il suscite.

L'interaction entre des **logiques d'innovation et des logiques de promotion constitue un invariant structurel du spectacle sportif médiatisé** et permet de distinguer ce qui serait de l'ordre d'un cadre communicationnel dépendant d'un processus d'industrialisation, de l'acte discursif produit, inhérents à la mise en scène d'idéologies.

L'étude du **cadre communicationnel** consiste à considérer le spectacle sportif médiatisé comme un acte discursif investi d'une intention de communication qui a pour projet d'atteindre un destinataire et qui se propose une visée. Le cadre communicationnel renvoie donc à l'étude des éléments du contexte et également des procédures et des stratégies discursives mise en place, qui dans le cas du direct sportif, comme de nombreuses études le montrent, conduit à un processus d'appropriation du spectacle vivant qui passe par **une reconstruction des récits**, qui concerne à la fois le visible et les discours.

On peut ainsi formaliser un certain nombre de mécanismes liés à ce processus de reconstruction. Les images proposées enrichissent le factuel sportif par l'usage d'outils perpétuellement modernisés. Elles transcendent le réel au moyen d'éléments de virtualité, elles magnifient le visible par l'esthétisme et la fiction et elles inscrivent l'événement dans une nouvelle temporalité. La diversité et la complémentarité des commentaires co-construisent cette mise en récit en donnant du sens aux images constamment renouvelées. Cette reconstruction du récit, qui associe le factuel sportif à des procédures de conceptualisation du réel, vise à satisfaire de multiples horizons d'attentes.

Mais dans le même temps, le contexte dans lequel s'effectue l'acte discursif laisse apparaître un univers médiatique sous contraintes. Celui-ci engage le spectacle sportif médiatisé dans un acte communicationnel complexe et hétérogène qui pèse sur la mise en discours, révélant ainsi des pratiques professionnelles sous influences. L'acte communicationnel se structure alors selon deux degrés d'autonomie, l'une fonctionnelle et l'autre expressive ou éditoriale. Elles apparaissent comme inversement proportionnelles : la liberté d'informer s'oppose à la liberté d'expression. Le travail de P. Raul tente ce lien entre ce qui serait l'ordre d'une analyse médiatique et d'une analyse journalistique, cette analyse se construisant sur la base d'éléments de contexte mais également d'entretiens avec différents journalistes. Ce travail laisse apparaître, selon nous, trois formes de journalisme à propos du sport : **un journalisme de promotion, un journalisme d'objectivation un journalisme de personnalisation** et différents principes constitutifs **d'hypervisibilité, d'événementialisation, d'objectivité/distanciation, de subjectivité/distanciation.**

Il apparaît néanmoins que les logiques de valorisation et de promotion ainsi que la recherche de légitimité, qu'elle soit externe à destination de l'espace médiatico-économique ou du public, ou interne vis-à-vis du support de presse, complète cette domination du journalisme de promotion pour imposer un journalisme de communication. Celui-ci s'inscrit dans un "continuum de métier de la communication", pour reprendre ainsi le terme d'Erik Neveu, ou correspondrait à cette troisième génération décrite par Jean Charron ou Jean de Bonville. La question journalistique reste pleine et entière, elle mériterait d'autres investigations. Nous avons entamé une première réflexion lors de notre étude de 2001 sur la question éthique, menée conjointement avec l'Ecole Supérieure de Journalisme, et c'est un des volets du projet ISCC, mené conjointement avec les journalistes à l'ESJ, sur la question de la responsabilité sociale des médias à propos du sport.

L'analyse du cadre **communicationnel** permet de comprendre la logique des acteurs dans un univers de contraintes. Cette analyse montre également que l'acte discursif produit est la conséquence de

visées énonciatives qui ont la propension à favoriser une hétérogénéité de pactes communicationnels et qui encouragent le mensonge énonciatif (survalorisation des enjeux, fausse réalité du monde).

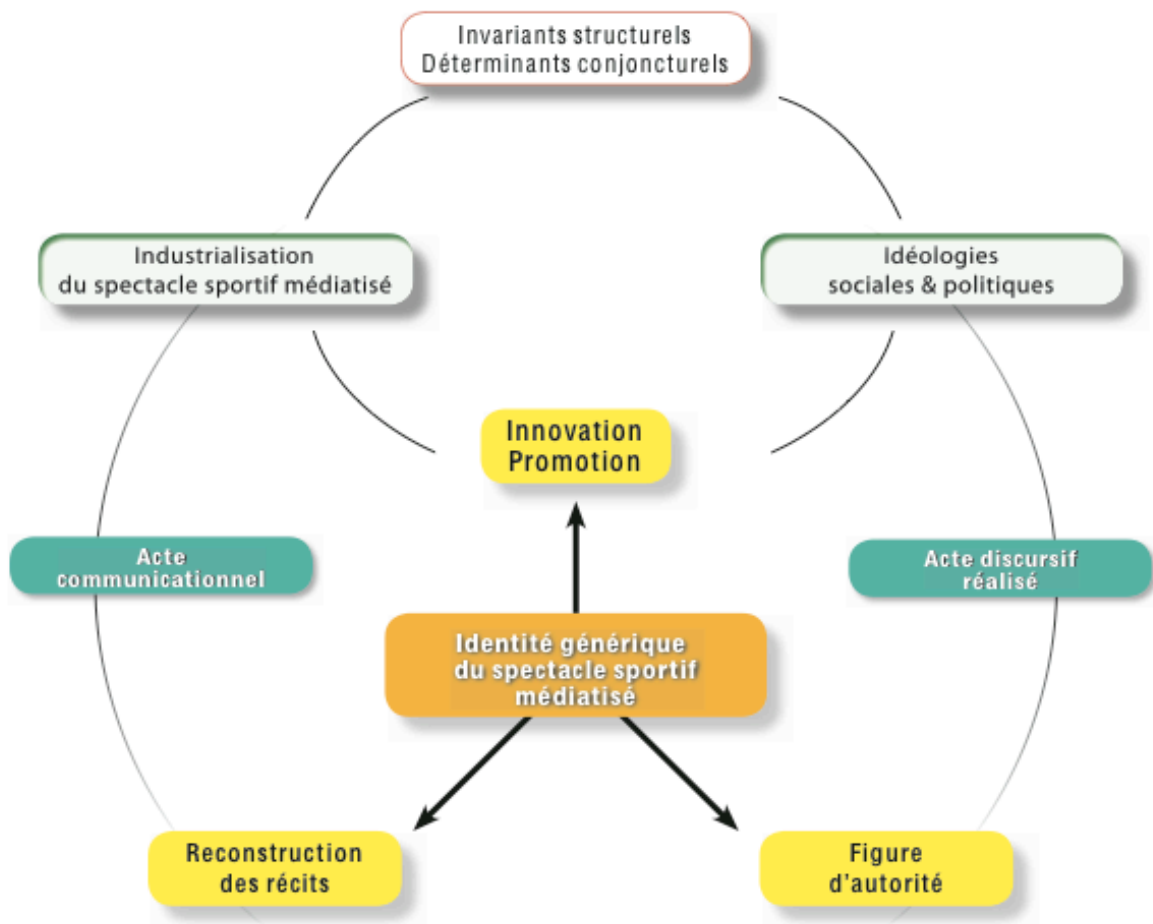
L'acte discursif réalisé est également la conséquence de représentations signifiées et il ne peut se réduire au factuel sportif. Les cultural studies abordent la question sportive, mais ces études renvoient bien souvent aux pratiques ou aux messages produits par l'événement in situ et dans ce cas, le média est réduit au rôle de simple témoin, il est le « monstateur » de l'événement, un partenaire ou un outil. En réalité, le spectacle sportif médiatisé génère ses propres mécanismes et ses propres effets discursifs. Ils sont facilement repérables lors de l'exécution des hymnes, de l'identification de déviations sportives ou sociales ou lors de la publicisation d'actes de violences. Mais pourtant présents, ils deviennent indicibles lors de la mise en récit d'un contexte d'affrontement symbolique, normé et ritualisé, propre au sport.

Le spectacle sportif médiatisé doit alors être appréhendé comme une forme symbolique de la culture. Il est le dépositaire de normes et de règles, sociales et morales, où interagissent le sport, le spectacle et la mise en scène des spectateurs. Il est proche de l'odalisque par les vertus hiératiques du sport et de la télévision. Il est universel par les valeurs sportives et médiatiques qu'il est censé défendre et par l'internationalisation des règles et des lieux de diffusion. L'acte discursif réalisé tend à produire de nouvelles formes d'autorité, par l'affirmation d'un ordonnement, conséquence de la mise en représentation des règles et des valeurs sportives. Parallèlement, les composantes cérémonielles, comme les cérémonies protocolaires, l'usage de symboles, la présence de rites, le faste déployé et l'inscription dans un passé devenu légendaire, co-construisent une impression de grandeur et légitiment ces règles et ces valeurs. Ce processus de légitimation s'appuyant sur les travaux d'Arnaud Mercier à propos des mises en scène du pouvoir.

Les spectateurs présents dans le stade constituent désormais une réception médiatiquement agissante et sont alors doublement investis, d'une part dans la recomposition de l'espace normatif et d'autre part, dans ce processus de légitimation. Par la sacralisation de l'événement et des lieux, les spectateurs, dans une mécanique de communion, partagent et approuvent les principes et les règles. Cette sacralisation provient de l'essence du sport et elle se confirme avec la présence des spectateurs qui sont désormais représentés médiatiquement.

Toujours selon Arnaud Mercier, ces processus de théâtralisation et de sacralisation ne peuvent se concevoir, sans interpellier la puissance des lieux. En effet, le stade, son architecture, de même que les sites traversés, sont coalescents de ce processus de légitimation. Ces lieux ont pour vocation de démocratiser et de massifier le spectacle. Ils permettent, également, d'inscrire l'événement dans la tradition et imposent leur propre symbolique d'unité et de triomphe. Le sport, le spectacle et désormais la médiatisation se complètent et se valorisent mutuellement et le stade agit comme un égrégor. Dans une perspective d'adhésion de plus en plus grande, le récit sur-dimensionne les processus cérémoniels inhérents au spectacle sportif médiatisé et lors du direct, cette perspective se trouve renforcée, par le processus cérémoniel du média lui-même, tel qu'il a été défini par Dayan et Katz. L'univers spectatoriel de l'événement sportif est recomposé et, à l'exemple des cérémonies d'ouverture des Jeux Olympiques, c'est le culte de l'olympisme qui est célébré de façon liturgique. Ce conditionnement scelle les valeurs qui y sont prétendument développées.

Ces procédures de légitimation s'appliqueraient également aux différents pouvoirs représentés. Mais qu'ils soient sportifs ou politiques, ces pouvoirs se trouvent confrontés aux réactions du public, les spectateurs devenant un espace de contestation possible.



Résumés de différents articles

WILLE F., (2003), *Le Tour de France : un opérateur de changements dans la production médiatique*, *International Journal of the History of Sport*, n° 2, pp. 128-146.

The vision of the evolution of televised sports events must not give into the generally accepted prejudices which permanently discredit the nature of the relations which link sport, the media and the economic world. This contribution attempts to orientate the analysis through a meeting structured by the logics of innovation and promotion. In this case the "Tour de France", which is celebrating its centenary, is exemplary since it was created by journalists, in order to promote a journal (L'Auto) with the support of the cycle industry. Therefore the history of the "Tour de France" is closely linked to that of the media. This world famous cycle race imposes constraints, creates needs, which generate change in media production in order to face up to public interest and different forms of financial stakes.

WILLE F., (2000), *Une diachronie du spectacle sportif télévisé, des logiques d'innovations et de promotions*. In *Sports et télévision-regards croisés*, sous la direction de Bernard Leconte. Harmattan, septembre. pp 427-442.

Un des reproches récurrent adressé à la télévision concerne la nature des relations qui lient le sport, les médias et le monde économique. Les critiques s'appuient, d'une part, sur le procès de la domination des enjeux financiers et, d'autre part, sur la dénonciation du pouvoir qu'exerce la télévision sur le monde sportif. En réalité, le sport, la presse écrite, et les partenaires industriels ont tissé des liens étroits depuis un siècle. Cette relation n'est pas le résultat d'une rencontre récente, elle est plus que centenaire et se structure par la rencontre entre des logiques d'innovations et de promotions. Cette structuration se confirme par la naissance et le développement de la télévision

Si les médias ont eu pour effets de transformer le sport, le sport a aussi accompagné, voire stimulé l'évolution de la presse écrite, de la radio et, plus près de nous, de la télévision. Cette évolution s'est effectuée grâce à l'amélioration du direct qui a introduit de nouvelles formes de construction du visible.

WILLE F., (2003), *La construction du spectacle sportif télévisé dans les années 1950 : l'exemple du Tour de France*, in. PORTE P (dir) *Maillot jaune, regard sur 100 ans du Tour de France*, Biarritz, Atlantica, Musée national du Sport, Mai. pp.543-560.

L'objet de cette étude tente de comprendre la façon dont est construit le spectacle sportif télévisé dès la naissance du petit écran dans les années 1950. Le Tour de France cycliste est de ce fait exemplaire, puisque nous sommes en présence d'un événement médiatique créé par la presse écrite. La possibilité d'assister visuellement à l'étape du jour ne risque-t-elle pas de modifier les récits en détruisant l'imaginaire qui a contribué à construire la notoriété de l'épreuve ?

Les documents produits par les actualités du journal télévisé, nous permettent de montrer que le spectacle sportif télévisé se nourrit de cette communion entre l'événement sportif produit sur les routes de France et le récit. Dans le même temps, la télévision s'appuie sur la légende du Tour de France créée par la presse écrite et de ce fait, elle la perpétue et l'amplifie. Dans les reportages télévisés, ce processus de construction dépasse la simple évocation de la course et des coureurs, pour apparaître également au travers de la mise en visibilité des sites traversés et des spectateurs, et se concrétise par une recherche permanente de valorisation du spectacle produit.

The aim of this study was to understand the way in which the televised sporting spectacle has evolved since the birth of television in the 1950's. The "Tour de France" cycle race is a good example since the Tour itself is a media event created by the written press. Does the possibility of visually following the day's stage run the risk of modifying the event by destroying the imaginary which played a role in building up the event's notoriety ?

The documents produced by the television news programmes, allow us to show that the televised sporting spectacle feeds from this communion between the sporting event taking place on the roads of France and the presentation there of. At the same time television profits from the legend of the "Tour de France" created by the written press and in this way it perpetuates and amplifies it. In television reports, this process of construction goes beyond the simple evocation of the race and cyclists, it includes images of the places and regions the race crosses, the spectators along the roadsides, and is characterised by a permanent attempt to valorise the spectacle produced.

WILLE F., (2002), *La mise en visibilité de Paris Roubaix à la télévision, 100 ans de Paris Roubaix*, Patrimoine d'un siècle. Coll S. Fleuruel, Septentrion, Avril.

L'objet de cet article, construit à partir d'un corpus d'images des actualités, cinématographiques et télévisées, est de spécifier l'évolution de la course cycliste Paris-Roubaix, dans sa mise en récit et en image, dans ses liens avec le spectacle vivant. La reine des classiques, possède la particularité d'être une course cycliste facilement assimilable à d'autres grandes compétitions comme le Tour de France. Dans le même temps, les secteurs pavés font la singularité de cette épreuve agissant comme autant de micro événements qui rompent le flux continu de la course. Notre propos s'articulera autour de deux notions ; de continuité et de rupture, à partir d'une comparaison avec la grande boucle et au travers de la genèse du spectacle sportif médiatisé.

MONEGHETTI M, TETART P, **WILLE F.**, (2007), De la plume à l'écran. Sports et médias depuis 1945, in P. TETART (dir.), *Histoire du sport en France. De la libération à nos jours*, chap.9, Vuibert, p. 197.

Cette contribution à l'ouvrage dresse une histoire des différents médias sportifs qu'ils soient écrits, radiophoniques et télévisuels. Elle montre le rôle joué par le sport dans la recomposition continue de l'espace médiatique, générant des concurrences inter et intra-médiatiques.

WILLE F, Jean-Marie Leblanc : les racines, le guidon, la plume et l'écran, in C. Dorvillé (dir), *Grandes figures sportives du Nord pas de Calais*, Septentrion, pp , juin 2010.

Cet article est un document biographique, construit sur la base d'un entretien, concernant Jean-Marie Leblanc. Originaire du nord, il fait partie des figures sportives de la région, son nom renvoie inévitablement à celui du Tour de France, en temps que coureur, journaliste au quotidien régional la Voix du Nord, au quotidien spécialisé l'Equipe et comme directeur du Tour de France.

WILLE F, (2010), Les innovations technologiques : une reconstruction du spectacle sportif médiatisé, in M. Attali (dir), *Sports et Médias. Du XIXe à nos jours*, Cha.5, Tome.2, Editions Atlantica,

La genèse des relations « sport-médias » montre que les enjeux, qu'ils soient médiatiques, économiques, idéologiques ou symboliques ainsi que l'effet de la technologie ont conduit à une redéfinition de la manière de présenter le sport, faisant ainsi évoluer la nature du message produit par une réappropriation du réel, une reconstruction du visible, associant factuel et conceptuel. De façon spécifique, l'usage d'images virtuelles, pose alors la question, d'une part, des rapports qui se créent entre le spectacle médiatisé et le réel produit dans l'enceinte sportive et d'autre part, laisse apparaître de nouvelles formes d'expertise. Ces technologies recomposent enfin l'espace médiatique, par l'apparition de nouveaux acteurs et par de nouvelles interactions dans les sphères médiatique et sportive.

WILLE F, (2010), le spectacle sportif médiatisé, des logiques d'innovations et de promotions. Télévision : le moment expérimental. *De l'invention à l'institution (1935-1955)* Université Paris8/INA, sous presse. Paris.

A partir des années 1950, les supports médiatiques connaissent une profonde mutation et cette reconstruction permanente des espaces sportifs et médiatiques conduit à une forme de diffusion dominante : le direct. Celui-ci marque profondément l'identité télévisuelle, qui trouve dans le spectacle sportif un support idéal dans sa quête de légitimité, de crédibilité, d'adhésion et de profits à destination des organisateurs d'événements, du média diffuseur, des constructeurs et des acheteurs potentiels de postes de télévision. C'est la raison pour laquelle, de par l'intérêt que les récits sportifs suscitent et les contraintes techniques que le sport impose, les acteurs des médias sont conduits à innover pour en optimiser et en élargir l'accès et le sport fut un véritable laboratoire pour les « hommes » de médias.

WILLE F., BOUHAOUALA M., (2004), Une approche systémique de la médiatisation des acteurs du dopage : le cas du Tour de France Cycliste. *Questions de Communication, série acte1* mai.

Le développement de la pratique et de la consommation sportive de ces dernières décennies a mis en exergue l'importance du phénomène sport. Ce dernier, par sa capacité à cristalliser une multitude d'enjeux (sportifs, économiques, sociaux, politique, etc.), s'est complexifié et doté d'un important capital, en termes d'image. Les événements sportifs médiatisés, dont le Tour de France Cycliste, s'inscrivent dans cette tendance lourde. Leurs forces médiatiques ont généré une forte capacité à exacerber, autant les succès que les crises, et notamment celles liées au dopage. Il convient alors d'analyser les événements sportifs en tant que système constitué d'acteurs différents, porteurs de logique et visant des enjeux diversifiés.

Notice bio-bibliographique Parcours professeur des Universités.

Pilotage de l'équipe2 « Responsabilité et stratégie des acteurs du sport et de l'éducation » de la nouvelle Unité Régionale Pluridisciplinaire Sport-Santé-Société (URePSSS)

Actions menées dans la continuité des actions antérieures

Le projet MéDiS émergent (Médias Diversité et Sport) sur la responsabilité sociale des journalistes de la Voix du Nord dans le traitement de la diversité à l'occasion des Jeux Olympiques de Londres 2012. Projet financé par la MESHS jusqu'en décembre 2013. Montant total du projet 6700€. Rencontres des 15-16 Novembre 2012, financés par le projet MéDiS-MESHS sur Responsabilité sociale des médias et des journalistes de sport. Les étudiants de licence ont été associés à ce projet, dans l'encodage et la saisie des données.

Dépôt d'un projet ANR-Blanc (MeDiS-RSJ) en 2013

Publication d'un numéro des *Cahiers du journalisme* : n° 25 journaliste sportif vs journaliste de sport : vers une redéfinition de la profession ? (ESJ-Université Laval de Québec, en ligne : <http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/25.htm>).

Production scientifique

Publications dans des revues indexées ou AERES

Wille, F. (2013). L'identité générique du spectacle sportif médiatisé, *Questions de communication*, 19. AERES, Sciences de l'information et de la communication, 06/2012.

Publications dans des revues (inter)nationales à comité de lecture

Borel-Hänni, F. (2013). La responsabilité sociale des médias dans leur mission d'information : théorie ou réalité ? Le cas de l'arbitre de football en France, *Revue Ubuntu*, 1, 66-77. (étudiant de thèse)

Wille, F., Theunynck, D., Vanlerberghe, G., Potdevin, F. (2013, à paraître). *Responsabilité sociale des médias et santé : l'impérieuse nécessité de l'interdisciplinarité*, AFK éditions, la collection Texto, Institut Ferdinand de Saussure, Paris.

Directions d'ouvrages collectifs ou de numéros de revues

Wille, F., Delforce, B. et Watine, T. (2013). Journalisme de sport : mutations et spécificités, *Les cahiers du journalisme*.

Chapitres d'ouvrages scientifiques

Wille, F. (2011). « Le spectacle sportif médiatisé, des logiques d'innovations et de promotions. Télévision : le moment expérimental ». In Delavaud, D. et Maréchal, D. (Dir.). *Télévision, le moment expérimental*. Rennes : Apogée.

Wille, F. (2011). « Sport et presse écrite : la genèse des invariants structurels du spectacle sportif médiatisé ». In Waquet, A. (Dir.). *Jeu et enjeu culturels du Sport*. Atlantica, p. 221-243.

Wille, F. (2010). « Les innovations technologiques : une reconstruction du spectacle sportif médiatisé ». In Attali, M. (dir.). *Sports et Médias. Du XIXe siècle à nos jours*. Biarritz : Atlantica

Wille, F. (2010). « Jean-Marie Leblanc : les racines, le guidon, la plume et l'écran ». In Dorvillé, C. (Dir.). *Grandes figures sportives du Nord-Pas-de-Calais*. Lille : Septentrion.

Communications scientifiques (colloques, congrès, Journées d'études, symposiums)

Wille, F., Theunynck, D., Vanlerberghe, G. et Potdevin, F. « *Santé-médias-Sport : vers de nouveaux paradigmes de prescription* ». Colloque Médias et Santé publique, Université Michel de Montaigne, MESHS. Bordeaux : Octobre 2012.

Wille, F. « *Le journaliste de sport : construction d'une légitimité professionnelle et responsabilité sociale* ». 6e Congrès de la 3SLF. Paris : Mai 2011.

Wille, F. « *L'identité générique du spectacle sportif médiatisé, Dispositifs d'écritures des spectacles sportifs* ». CREM, Université P. Verlaine. Metz : Décembre 2010.

Communications affichées

Borel-Hänni, F. et Wille, F. « Media social responsibility in the public image of the football referee ». *European Conference on Information Literacy*. Istanbul : Octobre 2013.

Conférences sur invitation

Wille, F. « La responsabilité sociale des journalistes de sport : de l'impensé au construit », Colloque international : Le sport : de sa diffusion globale à ses pratiques locales, Université Paris Descartes, Juin 2012.

Wille, F. « Le journaliste de sport construction d'une légitimité professionnelle et responsabilité sociale », Rencontres médiatiques nationales. Formation & Education au Journalisme & aux Media, Conseil de l'Europe. LAMOT Congres En Erfgoedcentrum Malines, Belgique, Octobre 2012.

Wille, F. « Les mutations du journalisme de sport. De la légitimation de l'objet à la responsabilité sociale des médias », Journées d'études, Le travail des journalistes de sport en question, Permanences et mutations, Université de Strasbourg, Janvier 2011.

Wille, F. « Pour approche communicationnelle du direct sportif », Colloque : Etat de la recherche en Management, Strasbourg, Juin 2011.

Wille, F. « Les journalistes de sport sont-ils irresponsables ? », Séminaire de l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS, Novembre 2011.

Wille, F. « Le journaliste de Sport : un acteur de société », Université de Laval, Novembre 2010.

Rayonnement et attractivité académiques

Contrats de recherche

Wille, F. et Waquet, A. MeDiS (Médias diversité & Sport) - Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société (MESHS) - Projet émergent – 2012 – 6 700 euros (co-financés par l'ER3S).

Wille, F. Projets de recherche et contrats Projet ISCC (PIR- RSM : Sport et Société) - Institut des Sciences de la Communication du CNRS - 2010 – 10 000 euros.

Organisation de manifestations scientifiques

2012 : (19 avril) : sport et responsabilité sociale. Nicolas Postel (Université Lille 1) Responsabilité sociale des entreprises et Sport, co-auteur de l'ouvrage « La responsabilité sociale de l'entreprise : nouvelle régulation du capitalisme ? » Éditions du septentrion, 2011 et Aurélien François (Université de Bourgogne), sur la RSE et les clubs sportifs professionnels ; co-auteur de l'ouvrage « Sport et RSE. Vers un management responsable » Editions De Boeck, 2011. Ce séminaire a donné lieu à une publication dans le dictionnaire critique de la RSE (septembre 2013).

12-13 novembre Journée d'étude : « La responsabilité sociale des journalistes : médias et diversité. Finencé par le projet MéDis MESHS émergent. Ecriture projet ANR-Blanc. Françoise Papa PACTE : Université de Grenoble-Stendhal Membre associé à l'UMR PACTE (CNRS-IEP-UPMFUJF) Sandy Montañola CRAPE : UMR 6051 – Université Rennes 1. Arnaud Richard Praxiling UMR 5267 CNRS - Université Montpellier III

2011 : (7 avril), colloque sur le thème : Security and sport mega events. (Anastassia Tsoukala, Richard Giulianotti, Gary Armstrong, Michel Raspaud, Anna Clavel, Stephen Thomas)

2010 Journées d'étude « La responsabilité sociale des médias » - Projet ISCC/RSM2S - 2 au 4 décembre 2010 et 24 au 26 mars 2011. Jean-François Diana CREM, Centre de recherche sur les médiations, Université Paul Verlaine-Metz, (EA 3476) Françoise Papa PACTE : Université de Grenoble-Stendhal Membre associé à l'UMR PACTE (CNRS-IEP-UPMFUJF), Sandy Montañola CRAPE : UMR 6051 - Université Rennes 1. Bernard Delforce Professeur émérite GERiCO, Groupe d'Etudes et de Recherche en Information-Communication, EA 7043. Université Lille3, Marc Capelle Ecole Supérieure de journalisme de Lille, Reynald Blion Conseil de l'Europe. Ces Journées ouvertes à J3 aux étudiants de Master et de l'ESJ.

Conférenciers invités

2010: Anastasia Tsoukala : Hoologanisme en Europe. Expertise et controverse médiatique.

Sandy Montañola : Médiatisation et représentations des femmes : rôles des "occasionalités événementielles" (événements sportifs, politiques et sociaux) et des acteurs sociaux dans la construction/circulation des discours médiatiques relatifs aux femmes.

2012 : Nicolas Postel : Responsabilité sociale des entreprises et Sport.

2012 : Aurélien François : La RSE et les clubs sportifs professionnels.

2011 : Jacques Blociszewski. Présentation du traitement médiatique de la finale de la coupe du Monde de football 2010, s'est déroulée le 11 juillet 2010 au Soccer City à Johannesburg. Elle opposa l'équipe des Pays-Bas à celle de l'Espagne et retransmise en France sur TF1

2013 : Bernard Andrieu : Les stratégies d'action corporelle : De l'émersivité à l'agentivité quelle responsabilité ?

Implication dans des projets (inter)nationaux et participation à des réseaux scientifiques

Mastrogianakis, D., Mischler, S., Waquet, A. et Wille, F. expert consultant du programme MARS (Media against Racism and Sport 2011-2012, Budget de 1,6 millions d'€ financé par l'UE et piloté par le Conseil de l'Europe). 3 rencontres Européennes (Bruxelles, Birmingham, Bordeaux), 15 rencontres nationales (Viennes, Lille, Bologne, Varsovie, Nicosie, Vilnius, Paris, Dublin, Cluj, Helsinki, Berlin, Budapest, Sofia, Madrid, Mechelen) selon trois axes d'intervention : la **formation**, l'**éthique** et la **production**. Conférences-animation de tables rondes et rapport d'activités)

Wille, F. Partenaire de l'étude sur les sites Web pilotée par Françoise Papa (UMR PACTE de Grenoble) en collaboration avec la Bibliothèque Nationale de France à propos des J.O de Vancouver 2010 et de Londres 2012.

Wille, F. Volet français de l'étude « International Sport Press Survey » pilotée par Thomas Horky (Sports Journalism Hamburg) et Jörg Uwe Nieland (Deutschen Sporthochschule Köln) en collaboration avec l'UMR PACTE et l'UMR CRAPE.

Wille, F. Animation du séminaire de recherche au département information-Communication de l'université de Laval (Québec), Journalisme et spectacle sportif médiatisé : l'identité générique du spectacle sportif médiatisé, 12 novembre 2010.

Réseaux scientifiques

Wille, F. Membre du pôle de recherche de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille.

Représentant de l'ER3S au sein de la Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société (Meshs) Rue des canoniers- Lille.

Membre du CA et secrétaire du Cercle Bernard Jeu (Think tank qui réunit chercheurs et acteurs du sport régional en vue d'un développement concerté du sport dans le Nord-Pas-de-Calais)

Membre du bureau du réseau *Sport Médias et Communication* {SMC}, composé de Valérie Bonnet, Robert Bourre, Gérard Derèze, Jean-François Diana, Guy Lochard, Fabien Wille.

Membre du comité d'histoire de la télévision (CHTV) INA

Membre de l'IASI (International Association of Sport Information) piloté par Gavin Reynolds (IASI@LISTSERV.AUSPORT.GOV.AU).

Expertise pour des revues scientifiques

Wille F. Téoros, (2011). "International Journal of History of Sport" (2012 et 2013). Les cahiers du journalisme. (2012 et 2013)

Responsabilités éditoriales

Wille, F. Membre des comités de rédaction des revues : les cahiers du journalisme et les cahiers du CIRCAV (Centre Interdisciplinaire de la Recherche en Communication Audio Visuelle)
Responsable de la collection "Sport et Sciences sociales", Editeur : Septentrion.

Responsable de la collection « Héritage et mémoire des associations », Harmattan

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

Actes de vulgarisation

Culture et collectivité :

Wille, F. Expert pour l'exposition « Munich 72 ». Association l'Entorse (Ville de Lambersart, le Musée Olympique à Lausanne, HfG-Archive (Musée d'Ulm) et le Goethe Institut). Réalisation d'un panneau sur les médias. Conférence-débat, Le Colysée, maison Folie de Lambersart, 24 août 2012.

Encadrement de Thèses en cours

Borel François : *La responsabilité sociale des journalistes dans la construction de la figure de l'arbitre du football*. Thèse de Doctorat, sous la direction de Fabien Wille (Université de Lille 2). Soutenance prévue en 2014.

Neveu Quentin : *Médias, diversité, basket-ball*. Thèse de Doctorat, en co-direction avec Patrick Bouchet (Université de Bourgogne) et Fabien Wille (Université de Lille 2). Soutenance prévue en 2015.

Responsabilités pédagogiques de formations

Wille F. responsable des UE « information-Communication » de la FSSEP. Pilote du projet de Licence parcours Journalism (ouverture septembre 2014). Projet qui associe les 3 universités Lilloises et l'Ecole Supérieure de Journalism de Lille. Création d'un parcours licence professionnelle « Journalism de Sport » au sein de la Lic Pro PHR de Lille3.

Responsabilités administratives et scientifiques

Directeur élu de l'Equipe 2 dans le cadre de la restructuration de l'unité régionale.

Membre du Comité Scientifique de la Faculté des Sciences du sport (élu président en 2013).

Depuis 2009, Membre du CA et secrétaire du Cercle Bernard Jeu (Think tank qui réunit chercheurs et acteurs du sport régional en vue d'un développement concerté du sport dans le Nord-Pas-de-Calais)

Membre du pôle de recherche de l'Ecole Supérieure de Journalism de Lille.

Représentant de l'ER3S au sein de la Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société (Meshs) Rue des canoniers- Lille.

Membre du comité d'histoire de la télévision (CHTV) INA

Membre des comités de rédaction des revues : les cahiers du journalisme et les cahiers du CIRCAV (Centre Interdisciplinaire de la Recherche en Communication Audio Visuelle)

Responsable de la collection "Sport et Sciences sociales", Editeur : Septentrion.

Membre élu au Conseil de la faculté (collège A)