

CURICULUM VITAE

Nom : SOBRY

Prénom : Claude

Date et lieu de naissance : 16 mars 1953 à Lille

Adresse professionnelle : Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique,
Université de Lille 2

Téléphone professionnel : 06 20 56 60 13

Mél : claude.sobry@univ-lille2.fr

Parcours professionnel universitaire

Recrutement en tant que Maître de Conférences à l'Université de Lille I, Faculté de Sciences Economiques et Sociales, cinquième section CNU, le 1/10/1990 (emploi n° 1142).

Recrutement à l'Université de Lille II, Faculté des sports et de l'Education Physique, soixante quatorzième section CNU, le 1/10/1999 (emploi n° 740) en tant que Maître de Conférences.

Maître de conférences première classe le 1/1/1995.

Professeur des Universités de deuxième classe en septembre 2003

Professeur des Universités de première classe en septembre 2008

TITRES ET DIPLOMES

2001 Habilitation à Diriger des Recherches, Université de Lille 2.

1982 Doctorat de troisième cycle en Sciences Sociales du Développement, Université de Lille I.

Titre de la thèse : « La demande d'articles de sport, mode d'évolution et évolution d'une mode »

Directeur : Monsieur le Professeur F. STANKIEWICZ (Université de Lille I)

Membres du jury : Ch. POCIELLO (INSEP de Paris), N. VANECCLOO (Université de Lille I)

Mention Très Honorable.

Publications et communications

OUVRAGES ET COORDINATION D'OUVRAGES

Ouvrages publiés

1. Claude SOBRY et Jean Claude VEREZ, *Eléments de Macroéconomie, une approche empirique et dynamique*, éditions Ellipse, Paris, août 1996, 320 pages.
2. Claude SOBRY, *Socioéconomie du sport ; les structures sportives ébranlées par le libéralisme économique*, éditions de Boeck Université, collection *Sciences et Pratique du Sport*, Bruxelles, septembre 2003, 165 pages.

Coordination d'ouvrages

J-M. DEWAILLY et C. SOBRY coordinateurs de l'ouvrage collectif du G.I.R.E.S.T. *Récréation, re-création : tourisme et sport dans le Nord-Pas de Calais*. L'Harmattan, septembre 1997, 302 pages

C. SOBRY (rédacteur), *Sport et société : quelle cohérence ?* Actes des assises Nationales du Sport, Lille les 12-13-14 novembre 1998. 105 p.

M-M. DAMIEN et C. SOBRY coordinateurs de l'ouvrage collectif du G.I.R.E.S.T. *Le tourisme industriel : le tourisme du savoir-faire ?* 258 pages, 2001, L'Harmattan.

C. SOBRY coordinateur ; "*Le tourisme sportif*" Les Presses Universitaires du Septentrion, 2005

C. SOBRY & P. BOUCHET coordinateurs ; « Management et marketing du sport : du local au global », Les Presses Universitaires du Septentrion, 2005

C. SOBRY coordinateur ; *Sport et Travail*, L'Harmattan, 2010

ARTICLES

REVUES A COMITE DE LECTURE

1. "Le retour d'Icare", Revue *Esprit*; numéro spécial : « Le nouvel âge du sport », Paris, 1987.
2. "La hantise du vol et les tendances icariennes dans les sports-jeux contemporains", Revue *Apunts*, Madrid 1987.

3. "Les grands événements sportifs : prétexte à l'aménagement du territoire", *Revue Hommes et Terre du Nord* ; Lille 1993/2.
4. "Les effets économiques des investissements touristiques dans les domaines des parcs de loisirs et des équipements sportifs", *Revue CLES*; Lille n°23, 1994/1.
5. "Développement et avatars de l'économie du sport", *Les cahiers du GDR Lieux et Réseaux* n°1, 1998.
6. « Les revenus des sportifs de haut niveau », *Sport si Societate, Revista de educatie fizica, sport si stiinta conexe*, Université de Iasi (Roumanie), n°5 2001, 8 pages. (sous presse)
7. "The incomes of top level athletes relating to televised sports entertainment", *Journal of Socio-Economics*, Western Illinois University, n° 30-5, 2001, pp.431-436.
8. "Le salaire des sportifs : le prix du rêve ?", *La Création Sociale*, n°8, 2002, 15 pages.
9. Sobry C., Moles J.B. ; "Jeux de lucre, jeux de dupe : les relations entre sports et télévisions". *Les Cahiers du Journalisme* (revue franco-canadienne), n°11, octobre 2002.
10. Sobry C. (2002) "Une approche économique du dopage", *Sport si Societate* n°2
11. Dorville C., Sobry C. (2007), « La ville revisitée par les sportifs », *Territoires en mouvement* n°3 pp34-52
12. Sobry C. (2009) Explication microéconomique du niveau des salaires des sportifs participant au sport spectacle et de l'ampleur des écarts entre ces salaires ; *Sport si Societate* n°1

CHAPITRES D'OUVRAGES ET AUTRES PUBLICATIONS

1. « Le sport comme vecteur de communication et de pénétration de certains marchés : l'exemple de la course Paris – Roubaix », en collaboration avec Géraldine CAMBIER, in M. DESBORDES (dir.) *Stratégie des entreprises dans le sport*, Economica 2001.
2. « Le sponsoring à l'occasion de la course cycliste Paris – Roubaix », in *Aspects socio-économiques de la course cycliste Paris – Roubaix*, S. FLEURIEL (dir.). Editions Universitaires du Septentrion, 2002.
3. « L'économie du dopage » in *Regards croisés sur le Centenaire du Tour de France* , Patrick Porte (ed.), Musée National du Sport, Paris, 2003.

4. « Du sport-spectacle au sport business : synthèse des approches socio-économiques » in *Management du sport : actualités, développements et orientations de la recherche*, Patrick Bouchet et Charles Pigeassou (eds.), Editions AFRAPS, Montpellier, 2006
5. « Le tourisme sportif : de quoi parle-t-on ? », in *Le tourisme sportif*, Claude Sobry (ed.), Editions Universitaires du Septentrion, Lille, 2005.
6. « Essai d'approche théorique de la très inégale répartition des revenus des sportifs participant au sport spectacle » in *Management et marketing du sport : du local au global*, Patrick Bouchet et Claude Sobry (eds.), Presses Universitaires du Septentrion, Lille, 2005.

COMMUNICATIONS

Communications lors de colloques (sélections)

1. "Le sportif de haut niveau dans l'entreprise". Colloque Emploi et formation du secteur sportif. INSEP, Paris, mai 1985.
2. "Comparaison de coût des voyages vers l'Europe Centrale et de l'Est ou vers le reste du monde sur la base de l'offre touristique française". Colloque "le développement du tourisme dans les pays d'Europe Centrale et de l'Est". Université de Wroclaw, 1992.
3. "Les enjeux du tourisme étranger pour le développement durable d'une région". Colloque "Conditions of foreign tourism development in Central and Eastern Europe". Université de Wroclaw, 1994.
4. "L'emploi dans le domaine du tourisme en région Nord-Pas de Calais", Vème Journées IFRESI, 20 – 21 mars 1997.
5. "Quel rôle peut tenir le tourisme dans le développement d'une région ?". Séminaire "Rôle des institutions publiques dans le développement touristique", Iasi, Roumanie, 12-13-14 mai 1998.
6. "Le secteur public comme élément déclenchant d'un développement touristique local". Séminaire "Quel avenir pour le tourisme local", Iasi, Roumanie, 14 au 16 mai 1999.
7. "Logique sportive ou logique du sport ?". Troisième congrès de la Société Française de Management du Sport, Lille, 4-6 décembre 1999.
8. "Ethique sportive, éthique journalistique", communication d'introduction au colloque portant sur ce thème le 22/3/2001. Les actes de ce colloque seront repris dans *les cahiers du journalisme* en 2002.

9. "Les stratégies d'investissement des acteurs du sport-business ; mécanismes d'assimilation d'un segment du sport-spectacle par la sphère économique" ; colloque international de management du sport "Le sport comme vecteur de développement économique et social". Rabat-Salé, les 8 et 9 mars 2002.
10. "Essai d'explication du niveau et de la dispersion des salaires des sportifs participant au sport-spectacle par la notion de vedettariat, de technologie et la théorie des tournois" ; colloque international de management du sport "Le sport comme vecteur de développement économique et social". Rabat-Salé, les 8 et 9 mars 2002.
11. "La femme, objet ou créatrice du spectacle sportif : entre héroïsation et érotisation". Université Sportive d'Été sur le thème "Les femmes : un atout pour construire l'avenir du sport ?" Du 26 au 31 août 2002, Ambleteuse.
12. "L'image de la championne dans les stratégies de communication" ; Session internationale de communication scientifique, Iasi (Roumanie), 19 octobre 2002.
13. « Technologie et économie à l'origine de la virtualisation croissante du sport », en collaboration avec Fabien Wille, World-Wide Congress of Economic Management of Sports, Escuela de Administracion de Empresas, Barcelone, 15-16 mai 2003.
14. « Sport, Economics and Technology: an exploding and evolutive combination ». International Association for Sport Information, 12th Word Congress, 12-21 May 2005, The value of sport information : towards Benjing 2008.
15. "Modern sport: from leisure to professionalism", ISHPES and ISSA World Congress in Copenhagen, 31th July-5th August 2007.
Organisateur de la session Sport et Travail et chairman au cours de ce colloque
16. « The paradox of broadcasts rights of the European football », Playthegame 5th world communication conference on sport and society « Creating coalitions for good governance in sport », Reykjavik, Iceland, 28 October – 2 November 2007.
17. LIU X., SOBRY C., LI J., LIU J. ; "The foundation and Application of the "Joint-Decentralization" model of China's high level sports events organization structure", Universita Commerciale Luigi Bocconi, Milan (Italy), "The Social Impact of Sport Governance & Management", 20-22 November 2008.

Communications lors de colloques (invitations)

1. « Essai d'approche théorique de la très inégale répartition des revenus des sportifs participant au sport-spectacle », Colloque Justice et injustice dans le sport : règles de droit, règles de société, Centre de droit et d'économie du sport (CIES), 31 janvier 2003, Neuchâtel.
2. « Essai d'explication du niveau et de la dispersion des revenus des participants au sport-spectacle », Colloque « Justice, éthique et Sport », université de Galatasaray (Istanbul), 20 avril 2004.

3. « Quelle articulation entre le monde du sport, le monde des médias et celui de l'économie globale ? », Colloque « L'argent et la monnaie, représentations et concepts », Laboratoire de recherche TRACES EA-3585, Université Charles de Gaulle, Lille 3, 10-11 juin 2004.
4. « Le tourisme sportif urbain », XII^e congrès de la faculté de géographie de Wroclav (Pologne), 20-21 septembre 2004.
5. « Sport-spectacle : de la télévision à internet », 3^eme conférence annuelle de Academy & Finance sur le thème « Sport et gestion de fortune », Genève, 5-7 octobre 2004.
6. "Le rôle de la technologie audiovisuelle dans l'évolution du sport business" ; Session internationale de communication scientifique, Iasi (Roumanie), 15 novembre 2004.
7. "Essay on the theoretic approach to unequal division of revenues for athletes participating in sport entertainment"
4th International Scientific Conference on Kinesiology, "Science and Profession – Challenge for the future", Sept. 7-11 2005, Opatija, Croatia.
Organiser : Faculty of Kinesiology, University of Zagreb in cooperation with Faculty of Sport, University of Ljubljana, Slovenia.
8. "Comparison of Croatian and French spa tourism", with PhD Kristina Bucar
9th International Conference, Conditions of the foreign tourism development in Cenral and Eastern Europe. "Contemporary Models of Spa Tourism in the Context of Sustainable Development". Polanica Zdroj, September 15-18, 2006
Organiser : Faculty of Geography, University of Wroclaw. Accreditation to the Committee on Geographical Research, Polish Academy of Sciences.
9. "Le paradoxe du prix des droits de retransmission des championnats européens de football", Session internationale de communication scientifique, Université Alexandru Ioan Cuza, Iasi (Roumanie), 20-23 septembre 2007.
10. « Les modes de financement du sport en France : quelles adaptations pour le monde fédéral ? », Colloque « Le financement du sport en Europe », faculté des sciences du sport de Trikala, Grèce, Avril 2008.
11. « Les entreprises émergentes dans l'activité économique sportive », faculté de sciences économiques de Ghardaïa, Algérie, mai 2008
12. « L'évolution des droits de retransmission des manifestations sportives : une concurrence paradoxale », Invited key note speaker, 5th International Scientific Conference on Kinesiology, « Kynesiology research trends and applications », September 10 -14, 2008, Zagreb Croatia
13. « Les études en management du sport ; lieux et débouchés. Une comparaison internationale », Invited key note speaker, 5th International Scientific Conference

on Kinesiology, « Kynesiology research trends and applications », September 10 - 14, 2008, Zagreb Croatia

14. “les relations entre le sport et les medias : nouvelles donnees”, conference “Média, sport a jejich role v aktivnim zivotnim stuly”, Prague, 13 novembre 2008

Organisateur de la session Sport et Travail à l’occasion du 4th World Congress of ISSA in conjunction with the 10th World Congress of ISHPES, 31th July – 5th August 2007, Copenhagen.