

CV de Sarah MISCHLER

1. Notice biographique :

Née le 2 juillet 1976

Maître de conférences

Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique – Université Lille 2

Sarah.mischler@univ-lille2.fr

2. Responsabilités scientifiques :

Membre de l'Equipe de Recherche Septentrionale Sport et Société, UPRES EA 4110, Université de Lille 2

3. Responsabilités administratives et pédagogiques :

Responsable de la licence professionnelle « Gestion et animation des structures aquatiques »

Enseignements en marketing, gestion des fonctions de l'entreprise, management stratégique, méthodologie d'enquête et traitement de données...

PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES

Thématiques de recherche :

Gestion d'équipement sportifs

Travail et compétences dans le secteur sportif

Médias et diversité

Marketing des enfants et des adolescents

Thèse de doctorat : titre, lieu, année, direction

« Représentations sociales sur la femme sportive. », sous la direction du Professeur Bernard MICHON, thèse soutenue le 4 décembre 2003.

Ouvrages comme auteur et co-auteur

Articles

- a. Indexés AERES

Sarah MISCHLER, Pascal BAUGER, Lilian PICHOT, Elodie WIPF (2009), « Private fitness center in France : from organisational and market characteristics to micromentalities of the managers », **International Journal of Sport Management and Marketing** , volume 5, n°4, pp 426-449.

Elodie WIPF, Lilian PICHOT, Pascal BAUGER, Sarah MISCHLER (2008), « L'appréciation des compétences dans le recrutement des professionnels par les exploitants des salles de remise en forme », **Revue STAPS**, n°82, numéro spécial sport et travail, automne 2008, pp 9-27

b. Comité de lecture

Contribution à des ouvrages collectifs

MISCHLER Sarah, BAUGER Pascal, PICHOT Lilian, WIPF Elodie (2010), « L'activité de travail des professionnels du fitness en France : gestion des ressources humaines et profil des exploitants », in Sobry C. (dir.), **Sport et travail**, Editions L'Harmattan, p. 257-266.

Communications scientifiques

Sarah MISCHLER, Ludovic BIROT (2011), La gestion prévisionnelle des ressources humaines dans le secteur aquatique. Le cas de l'agglomération lilloise, **Colloque « Etat de la recherche en management du sport »**, Strasbourg, 16 et 17 juin

Yann ABDOURAZAKOU, Guillaume PENEL, Sarah MISCHLER (2011), Les effets de l'ouverture d'un « magasin amiral » sur la perception d'une marque d'articles sportifs : les cas de Domyos Center et Btwin Village du groupe Oxylane, **Colloque « Etat de la recherche en management du sport »**, Strasbourg, 16 et 17 juin

Elodie WIPF, Lilian PICHOT, Pascal BAUGER, Sarah MISCHLER (2009), « L'activité de travail des professionnels du fitness en France : La définition des compétences des éducateurs sportifs des salles de remise en forme, entre logiques de marché et histoire identitaire des recruteurs », **XIIèmes Journées Internationales de Sociologie du Travail**, Nancy, 25-26 juin.

Sarah MISCHLER, Lilian PICHOT (2007), « L'activité de travail des professionnels du fitness en France : gestion des ressources humaines et profil des exploitants », Colloque sport et travail, FSSEP de Ronchin, 10-12 Décembre.